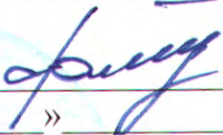




МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ФГБУ «Федеральный центр
организационно-методического обеспечения
физического воспитания»

«  » Н.С. Федченко
2020 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по подготовке педагогов дополнительного образования, тренеров-преподавателей к конкурсным мероприятиям

Москва, 2020

Методические рекомендации по подготовке педагогов дополнительного образования, тренеров-преподавателей к конкурсным мероприятиям разработаны ФГБУ «Федеральный центр организационно-методического обеспечения физического воспитания».

Методические рекомендации рекомендованы экспертным советом ФГБУ «Федеральный центр организационно-методического обеспечения физического воспитания» (протокол заседания ЭМС № 5 от 16.07.2020) и разработаны в целях совершенствования компетенций педагогов дополнительного образования, тренеров-преподавателей в подготовке к конкурсным мероприятиям.

Методические рекомендации по подготовке к конкурсам профессионального мастерства адресованы педагогам дополнительного образования и тренерам-преподавателям.

Содержание

Общие положения	5
I. Методические рекомендации по подготовке открытого занятия	7
II. Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса	9
III. Методические рекомендации по подготовке к самопрезентации	13
IV. Методические рекомендации по подготовке эссе	14
V. Методические рекомендации по подготовке персонального сайта	17
Заключение	20
Список литературы	21

Общие положения

В Российской Федерации более 20 лет проводятся конкурсные мероприятия для педагогов дополнительного образования, тренеров-преподавателей. Современное дополнительное образование представлено такими конкурсами, как «Сердце отдаю детям», «Учитель здоровья», «Воспитать человека», где ежегодно на всех этапах проведения конкурсных мероприятий принимает участие более 1000 педагогов.

Конкурсные мероприятия являются одним из важнейших инструментов профессионального роста педагогов дополнительного образования детей, тренеров-преподавателей, а также формирования консолидированного профессионального сообщества для непрерывного развития, обобщения и внедрения лучших практик и обновления содержания дополнительного образования детей.

Конкурс – это праздник профессионального общения, профессионального и личностного роста педагогов, праздник дружбы и педагогического единения, который открывает простор для педагогической мысли.

В современной системе образования в связи с популярностью и информационной доступностью дополнительных образовательных программ педагог дополнительного образования, тренер-преподаватель получает новый статус общественно-профессионального признания.

Решение задачи повышения мотивации профессионального развития, стимулирования творческой активности педагогов дополнительного образования, тренеров-преподавателей, создание условий для выявления и обмена лучшими практиками будет обеспечиваться посредством развития всероссийских конкурсных мероприятий.

Основными задачами профессиональных конкурсных мероприятий физкультурно-спортивной направленности являются:

- ✓ выявление и поддержка творческих педагогов дополнительного образования, тренеров-преподавателей;

✓ внедрение новых технологий и продвижение лучших практик педагогов дополнительного образования детей физкультурно-спортивной направленности.

Методические рекомендации разработаны в соответствии:

с пунктом 39 Плана мероприятий на 2015-2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2015 г. № 729-р;

с государственной программой Российской Федерации «Развитие образования», утверждённой Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642; паспортом национального проекта «Образование», утверждённого президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16.

Одним из основных проектов реализации национального проекта «Образование» на 2018-2024 гг. является Федеральный проект "Социальные лифты для каждого", цель которого – создание возможностей для профессионального и карьерного роста не менее чем для 1,7 млн. человек путём формирования к 2024 году системы профессиональных конкурсов. В связи с этим возрастает и значимость проведения профессиональных конкурсов для педагогов, позволяющих выявить наиболее талантливых педагогов, обладающих выдающимися профессиональными и творческими способностями, внедряющих инновационные технологии в образовании.

Цель методических рекомендаций – методическое сопровождение педагогов дополнительного образования, тренеров-преподавателей в подготовке конкурсных материалов.

В методических рекомендациях представлены более значимые конкурсные мероприятия для педагогов дополнительного образования, тренеров-преподавателей.

I. Методические рекомендации по подготовке открытого занятия

Открытое занятие, в отличие от обычного, имеет методическую цель, в которой отражается то, что педагог хочет показать членам жюри данное занятие.

На открытом занятии педагог демонстрирует коллегам свой позитивный или инновационный опыт, реализацию методической идеи, применение методического приёма или метода обучения.

Для данного конкурсного мероприятия может использоваться любой вид учебных занятий по любой форме обучения.

За время проведения открытого занятия предоставляется возможность продемонстрировать не только структурные элементы занятия, но и педагогические находки педагога.

Педагог, демонстрирующий конкурсное испытание «открытое занятие», должен обеспечить достижение методической цели через выполнение целей занятия – освоения обучающимися знаний, умений и навыков, изучение которых запланировано. И самоанализ занятия осуществляется в двух аспектах: с точки зрения достижения методической цели и с точки зрения освоения обучающимися учебного материала.

Основными критериями оценки эффективности открытого занятия являются: качество освоения знаний, умений и опыта, приобретенных обучающимися под руководством педагога.

Требования к открытому занятию

1. Открытое занятие должно иметь новизну. Новизна может отражаться в содержании учебного материала или методики его изучения.
2. Открытое занятие отражает решение методической проблемы, над которой работает педагог, и его индивидуальная проблема должна быть связана с общей методической темой конкурса.

3. Открытое занятие должно показать (доказать) преимущества (высокую эффективность) инновации, которую демонстрирует педагог. Именно поэтому педагог, показывающий открытое занятие, выбирает тему, содержание которой позволяет сделать это. При проведении открытого занятия соблюдаются все требования, предъявляемые к процессу обучения. Занятие должно проводиться в обычных условиях, с общепринятой продолжительностью. Открытые занятия и их содержание не должны противоречить учебным программам, возрасту и индивидуальным особенностям занимающихся. Педагогу нельзя расширять содержание учебного материала, чтобы показать новую методику, недопустима организация изучения проблем, не включённых в программу.

4. Открытое занятие не должно наносить вред системе знаний, умений и навыков обучающихся. Обучающиеся должны получить столько знаний, сколько они усвоили бы, изучая тему в обычных условиях.

5. Рекомендуется сообщить обучающимся о проведении открытого занятия (самое меньшее, за один день до проведения занятия). Это подготовит их к ситуации, когда на занятии будут находиться посетители.

Планирование открытого занятия

Планирование открытого занятия осуществляется в соответствии с общепринятыми требованиями. Структура открытого занятия не отличается от обычных занятий. Открытое занятие имеет методическую цель, достижению которой подчиняется содержание учебного материала и формы организации учебно-познавательной, практико-исследовательской, интерактивной и другой деятельности обучающихся.

Определить основную дидактическую цель занятия — значит установить, чему в основном оно будет посвящено: изучению ли нового материала, закреплению, повторению, систематизации учебного материала, или проверке и учету усвоения учебного материала.

Исходя из общей идеи современных научных представлений о занятии, его содержательная цель носит составляющий характер и состоит из трех взаимосвязанных аспектов: познавательного, развивающего и воспитательного, которые отражаются в цели по содержанию учебного материала.

II. Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса

Мастер-класс (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знаний.

Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

Мастер-класс близок к открытому занятию и подразумевает активное участие, в той или иной форме, присутствующей на нём взрослой аудитории.

Выделяется три основные типа педагогических мастер-классов:

презентация педагогического опыта – кратко характеризуются основные идеи презентуемой воспитательной или образовательной технологии, демонстрируется наглядный пример работы (в виде урока или внеклассного мероприятия); обсуждаются с аудиторией проблемы и перспективы в работе педагога (фактически такой мастер-класс является открытым уроком без ограничения по времени его проведения и проводимый в свободной форме);

имитационная игра - педагог проводит учебное занятие со взрослой аудиторией-слушателями, которые занимают место обучающихся. В этом

случае слушатели одновременно играют роли обучающихся и экспертов, присутствующих на открытом занятии;

моделирование - участники выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии, предложенной специалистом. Специалист, проводящий мастер-класс, выполняет роль консультанта, который организует самостоятельную деятельность аудитории, а затем участвует в обсуждении авторских моделей, созданных в ходе занятия (этот вариант наиболее близок к классическому мастер-классу).

Тематика мастер-классов включает в себя:

- ✓ обзор актуальных проблем и технологий;
- ✓ различные аспекты и приёмы использования технологий;
- ✓ авторские методы применения технологий на практике и др.

Задачи мастер-класса:

- ✓ передача педагогом опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- ✓ совместная отработка методических подходов педагога-мастера и приёмов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- ✓ рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- ✓ оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

В ходе мастер-класса участники:

- ✓ изучают разработки по теме мастер-класса;
- ✓ участвуют в обсуждении полученных результатов;
- ✓ задают вопросы, получают консультации;
- ✓ предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки;

- ✓ высказывают предложения по решению обсуждаемых проблем.

При подготовке мастер-класса необходимо обратить внимание на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для педагога-мастера.

Требования к организации и проведению мастер-класса

Мастер-класс – это оригинальный способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (7-15 участников). Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельность участников для решения поставленной педагогической проблемы.

Алгоритм технологии мастер-класса

1. Презентация педагогического опыта учителем-мастером:

- ✓ кратко характеризуются основные идеи технологии;
- ✓ описываются достижения в работе;
- ✓ определяются проблемы и перспективы в работе учителя-мастера.

2. Представление системы учебных занятий:

- ✓ описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии;
- ✓ определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.

3. Проведение имитационной игры:

- ✓ педагог-мастер проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с аудиторией;

✓ слушатели одновременно играют роли обучающихся и экспертов, присутствующих на открытом занятии.

4. *Моделирование:*

✓ Взрослая аудитория (обучающиеся) выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии мастера-педагога;

✓ Педагог-мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею;

✓ Педагог-мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия.

5. *Рефлексия:*

✓ проводится дискуссия по результатам совместной деятельности педагога-мастера и слушателей.

Таблица 1 - Примерная модель проведения мастер-класса

Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников
Подготовительно-организационный: Постановка целей и задач (дидактической общей цели, триединой цели: образовательной, развивающей и воспитательной).	Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия	Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия.
Основная часть. Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы.	Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок”	Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного.

	(приемов) с комментариями.	
Афиширование - представление выполненных работ. Заключительное слово. Анализ ситуации по критериям: ✓ овладение общеинтеллектуальными способами деятельности; ✓ развитие способности к рефлексии; ✓ развитие коммуникативной культуры.	Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему.	Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе.

III. Методические рекомендации по подготовке к самопрезентации

«Самопрезентация» – вербальная и невербальная демонстрация собственной личности в системе внешних коммуникаций. Попросту говоря, это то, как вы выглядите и что представляете собой в глазах всего вашего окружения, будь то профессиональная сфера коммуникаций, или общение с родственниками, или же просто прогулка по улицам города.

Цель конкурсной самопрезентации – изложение (показ) педагогических идей, взглядов, убеждений, которых придерживается и на которые опирается конкурсант в своей работе с детьми. При выполнении этого конкурсного задания целесообразно ознакомить жюри с тем, кем является конкурсант:

- ✓ его базовое образование;
- ✓ должность;
- ✓ опыт профессиональной деятельности с обоснованием реализуемого содержания образования;

- ✓ какова степень новизны данного опыта: что нового привнесено конкурсантом в методы преподавания и формы воспитательной работы с детьми;
- ✓ какова результативность его профессиональной деятельности;
- ✓ за счет чего удается получать высокие результаты;
- ✓ условия достижения результатов (например, говоря о методах обучения, совершенно недостаточно просто перечислить их. Важно показать их эффективность, подтвердив это 1 - 2 примерами из личной практики.);
 - ✓ жизненные приоритеты;
 - ✓ отношение к детям, коллегам, профессии;
 - ✓ перспективы профессиональной деятельности.

Представить себя желательно коротко и выразительно, не углубляясь в детали семейно-бытовых отношений, проиллюстрировать информационный блок данного конкурсного задания, подумать над его оформлением.

Это может быть:

- ✓ театрализованное представление, с помощью которого можно проявить разнообразие своих талантов;
- ✓ выставочный материал: стенды с фотографиями, рисунками, таблицами;
- ✓ поделки, макеты, модели, демонстрация видеозаписей, компьютерной презентации и пр.

Умелое использование наглядных средств придает выступлению выразительность, яркость, дает более полное представление о конкурсанте как профессионале.

Методические рекомендации по подготовке самопрезентации

Самопрезентация – это история успеха участника конкурса.

Особое внимание следует обратить на использование педагогом современных образовательных технологий, в том числе информационно-

коммуникационных, в процессе обучения и в воспитательной работе, их влияние на результат деятельности.

В самопрезентации необходимо отразить:

- ✓ позитивную динамику уровня учебных достижений, обучающихся;
- ✓ позитивные результаты конкурсной деятельности обучающихся;
- ✓ удовлетворенность обучающихся и их родителей организацией образовательного процесса в объединении;
- ✓ обобщение и распространение собственного педагогического опыта на муниципальном и (или) региональном уровне;
- ✓ участие в муниципальных, региональных и федеральных профессиональных конкурсах.

Прежде чем написать текст выступления, попробуйте представить своего потенциального зрителя, слушателя. Если через ваш рассказ зритель увидит себя, он станет больше вам симпатизировать и сопереживать.

Выступление – это общение! Вы зрителям о чем-либо говорите, а взамен можете видеть то, как они вас слушают, их мимику, взгляды. Старайтесь наладить психологический контакт с каждым зрителем. Педагог и на сцене остается педагогом.

Видеоряд – это сочетание фотографий и видеофрагментов, которые «проиллюстрируют» ваш рассказ. Видеоряд обязательно должен соответствовать тексту. Если увиденное не гармонирует с услышанным, то у зрителя может возникнуть неприятие выступления!

Загружать слайды с текстом вашего выступления не рекомендовано. В этом случае нагрузка на зрителя будет двойной – будет необходимо слушать вас и читать текст на экране.

Рекомендуется показать работу детского объединения (в т.ч. фрагмент занятия до 3-5 минут, успехи и достижения обучающихся, индивидуальность, разнообразие мира увлечений участника Конкурса).

Выступающий может использовать музыкальное сопровождение. Музыкальный фон целесообразнее подбирать после того, как составлен текст и подготовлен видеоряд. Музыка должна соответствовать не только тому, что вы скажете, но и тому, что зрители увидят.

IV. Методические рекомендации по подготовке эссе

«Эссе» в переводе с французского «опыт, набросок, очерк» имеет несколько определений:

- 1) очерк, трактующий проблемы в свободной форме;
- 2) сочинение свободной композиции, основанное на передаче индивидуальных впечатлений;
- 3) жанр прозы, с парадоксальным изложением.

Таким образом, эссе – это сочинение-рассуждение небольшого объёма со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения по конкретному вопросу, проблеме и заведомо не претендующее на полноту и исчерпывающую трактовку предмета.

Конкурсное задание «эссе» представляет собой творческое мини-сочинение по конкретной проблеме, которая скрыта в заданной теме. Участник конкурса должен кратко изложить свой взгляд на проблему и обосновать его, обратившись к соответствующим терминам и понятиям, теоретическим положениям и выводам, а также к фактам, почерпнутым из профессионального, социального или личного опыта.

Структура эссе

Несмотря на свободное композиционное построение эссе, в нём должны присутствовать части, которые создадут общую структуру работы, выстроенную по определённому принципу.

Таблица 2 – Примерная структура эссе

Элемент структуры	% к общему объему работы
Введение (формулировка проблемы (смысла) высказывания, выражение собственного отношения)	20%
Основная часть (тезисы и их аргументация, выражение личного мнения)	60%
Заключение (Выводы, умозаключения)	20%

V. Методические рекомендации по подготовке персонального сайта

В современном информационном мире интернет – это самый большой источник информации, который знало человечество. Его возможности, такие как: оперативность, быстрота и доступность связи между пользователями на дальних и близких расстояниях, позволяют использовать Интернет не только как инструмент для познания, но и как инструмент для общения. Использование информационных технологий – это обновление роли педагога, его готовности передавать свои знания и опыт новыми средствами.

С их помощью уже сегодня можно решать множество дидактических, организационных и методических задач: от профессионального взаимодействия, обмена информацией и до размещения собственных разработок в сети Интернет и создания условий для дистанционного обучения.

Положительные стороны взаимодействия с использованием информационных технологий:

- ✓ возможность самообразования и поиска информации, соответствующей своему уровню подготовки;
- ✓ возможность диалога, обсуждения представленных информационных блоков;

- ✓ способ расширения зоны индивидуальной активности и самовыражения;
- ✓ возможность охвата профессиональной аудитории из разных субъектов Российской Федерации.

Педагоги создают свои персональные сайты, блоги в социальных сетях, не боятся выступать на форумах.

Основная цель персонального сайта в сети «Интернет» - информирование большого количества людей об авторе и его деятельности. Специфика сети «Интернет» предоставляет педагогу массу дополнительных возможностей по привлечению внимания к своему направлению образовательной деятельности, к себе (профессиональная деятельность и портфолио), своим достижениям, открывая огромные возможности.

Во-первых, сеть работает круглосуточно. Любой пользователь в любой момент может зайти на сайт и получить необходимую информацию по определенному направлению деятельности педагога, написать письмо, найти другие координаты для связи. Таким образом, педагог, коллега, родитель, обучающийся в удобное для себя время могут получить полезную информацию. Персональный сайт позволяет наилучшим образом педагогу «показать себя»: подробно рассказать о себе, продемонстрировать полную галерею методических разработок, статей, завести личный блог, то есть подчеркнуть свои профессиональные личностные качества, персональный имидж.

Грамотно разработанный персональный сайт с актуальной информацией, интересными статьями, библиотекой электронных книг, блогом, ссылками на другие ресурсы будет интересен многим посетителям сети «Интернет». Создание web-сайтов – трудный и кропотливый процесс.

Примерные критерии оценки персональных сайтов

1. Контент (содержание):

- ✓ предназначение сайта;
- ✓ заполнение всех разделов сайта;

- ✓ соответствие размещенного материала целевой аудитории?
2. Эргономичность использования:
- ✓ логичность наполнения содержания разделов сайта;
 - ✓ простота и доступность навигации разделов сайта;
 - ✓ доступность перехода из одного раздела в другой;
 - ✓ наличие раздела «Обратная связь»;
 - ✓ доступность сайта для всех платформ и браузеров.
3. Техническая реализация (функционал):
- ✓ скорость загрузки страницы;
 - ✓ наличие системы поиска информации на сайте;
4. Оптимизация:
- ✓ соответствие заголовка, страниц, их содержимого;
 - ✓ использование метаданных (meta, description, author, date...);
 - ✓ наличие альтернативного текстового описания (alt) для картинки.
5. Внешний вид (дизайн):
- ✓ выдержка цвета, шрифта, графика в едином стиле;
 - ✓ сбалансированность цвета дизайна и макета страницы;
 - ✓ количество информации на главной странице;
 - ✓ качество графики и ее сочетание с остальными составляющими страницы.
6. Посещаемость:
- ✓ педагогическая составляющая;
 - ✓ наличие системы методических разработок и рекомендаций для родителей и обучающихся;
 - ✓ наличие форумов и форм обратной связи и их активность;
 - ✓ наличие аналитических материалов: вопросников-анкет, сравнительного анализа достижений обучающихся;
 - ✓ наличие статей на профессиональную тему;
 - ✓ отзывы посетителей сайта.

Заключение

Конкурсы профессионального мастерства, педагогические конкурсы являются одной из форм повышения квалификации педагогов и требуют от них тщательной подготовки. В процессе подготовки к конкурсным мероприятиям педагог становится исследователем собственного педагогического опыта, приобретает знания о новых педагогических технологиях, знакомится с научными разработками в области физического воспитания, педагогики, психологии, использует диагностические методы в оценке результатов своего педагогического опыта. Конкурс является для педагога не только формой соревнования в профессиональном мастерстве и способом продемонстрировать свои способности в достижении качественного результата, но и условием обнаружения собственных затруднений, дефицита профессионализма, что, в свою очередь, служит стимулом формирования потребности в профессиональном совершенствовании. Изначально вынужденная работа в конечном итоге приносит удовлетворение и осознание того, что накоплен и систематизирован определённый педагогический опыт и намечены пути для дальнейшего роста педагогического мастерства.

Профессиональные конкурсы предоставляет каждому участнику огромные возможности для обмена педагогическим опытом, а достижения победителей становятся лучшими ориентирами модернизации системы дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности.

Путь педагога к победе в конкурсе – это чрезвычайно трудная глубинная работа по преобразованию себя, и он не должен идти к ней один!

Список литературы

1. Вершина Н.А., Пискунова Е.В. Профессиональное развитие молодого учителя средствами конкурсного движения // Человек и образование. – 2012. – № 2.
2. Гирба Е.Ю., Светлолобова С.Б., Полковникова О.С., Хохлова Ю.Г. Презентация профессионального мастерства как средство повышения квалификации учителя: учебно-метод. пособие. – М.: УЦ «Перспектива», 2012. – 144 с.
3. Малыхина Л.Б. Конкурс? Конкурс. Конкурс!: Методические рекомендации участникам профессионального конкурса педагогов дополнительного образования «Сердце отдаю детям» /автор-составитель Л.Б. Малыхина, под редакцией Н.Н. Жуковицкой, Л.Б. Малыхиной. – СПб: ЛОИРО, 2013. – 471с.
4. Пахомова Е.М. Учитель в профессиональном конкурсе: учебно-методическое пособие. – М.: АПКиППРО, 2006. – 168 с.
5. Ривкин, Е.Ю. Участие в конкурсах профессионального мастерства учителей / Е.Ю. Ривкин // Управление современной школой. Завуч. – 2013. – №5. – С. 111–116.
6. Свободная энциклопедия Википедия
<https://ru.wikipedia.org/wiki/Мастер-класс>
7. Чернухин О.А. Сценическая самопрезентация педагога: советы конкурсантам // Народное образование. – 2011. – №8. – С. 181–184.
8. Чикурова М.В. Методическое сопровождение конкурсов профессионального мастерства на муниципальном уровне // Методист. – 2012. – №7. – С. 36–41.
9. Шишковская, Т.В. Методические рекомендации по подготовке к конкурсам профессионального мастерства/Т.В. Шишковская, Сосновый бор: 2013, 23 с.